

PROGRAMME DE FORMATION

# BOOSTER L'E-POPULARITÉ AVEC GOOGLE MY BUSINESS

VERSION 12 -2024



La formation Google My Business vous apprend à développer la visibilité locale de votre établissement et vous permettra de générer du trafic sur votre point de vente.

Grâce à notre formation alliant théorie et pratique, apprenez à utiliser de façon concrète des outils pour toucher les consommateurs de passage et ceux qui vous recherchent pour les transformer en clients.

A l'issue de cette formation Google My Business (ou Google Business Profile), vous serez en mesure de piloter et optimiser la fiche Google My Business d'entreprise ou de point de vente en améliorant votre référencement.

## NOUVEAUTÉ

La loi DMA (Digital Markets Act) contraint Google à modifier substantiellement la façon dont Google My Business est intégré et présenté dans les résultats de recherche. La formation apporte des réponses et des solutions à cette nouveauté. Il est désormais plus qu'essentiel d'avoir son Google My Business optimisé et pertinent à 100 %.



## Profil des apprenants

- Chefs d'entreprise
- Indépendants
- Commerçants
- Chargée de communication
- Community Manager

## Indicateurs de résultats

- Taux de satisfaction des apprenants
- Nombre d'apprenants
- Taux de retour des enquêtes

## Prérequis

- Aucun

## Accessibilité

- Accessibilité handicap
- Délais d'accessibilité : 2 semaines

## Objectifs pédagogiques

Définir quels sont vos cibles et objectifs

Déterminer vos supports de communication

Se former à la création et l'utilisation de votre image de marque et gérer votre E-Réputation

Optimiser sa page Google My Business et être accompagner durant cette optimisation via des activités

Se former à la tenue des avis sur Google : Faire une campagne de collecte, répondre aux avis négatifs

## Programme de Formation

### Mesurer les enjeux de la communication web pour son entreprise

- Les enjeux de la communication web
- Les enjeux de Google My Business

### Donnée chiffrées

- Diagnostic de votre positionnement
- Diagnostic de votre positionnement
- Question/Réponse sur votre situation digitale actuelle
- Création de votre SWOT
- Veille de votre secteur d'activité et des outils de votre entreprise

### Définition de vos objectifs et cibles

- Optimisation de votre page Google My Business
- Posséder une fiche et la vérifier
- Veiller à la cohérence de votre fiche
- Optimiser votre fiche avec des informations cohérentes
- Alimenter la fiche avec des photos
- Rédaction de posts
- Création d'une FAQ
- Répondre aux messages de vos prospects
- Importance de la MAJ régulière de votre Google My Business

## **Avis Google : Comment en obtenir, comment y répondre?**

- Optimisation des diverses balises SEO du site web
- Créer une campagne de collecte et favoriser une mise en action facile
- Activité mots-clés
- Activité : Rédaction de réponses types d'avis (tests et exercices)

## **Organisation de Formation**

### **Équipe pédagogique**

Fort d'une solide expérience dans la création de site web mais également la création de contenu web et la prestation de Community management notre équipe accompagne des gérants d'entreprise.

Nous cultivons le plaisir de conseiller, former et accompagner de nouvelles personnes souhaitant acquérir de nouveaux savoirs faire et/ou se perfectionner sur le digital.

Nous conseillons et accompagnons également dans leurs développements, les chefs d'entreprise, salariés des TPE/PME désirant faire évoluer leurs compétences professionnelles.

### **Moyens pédagogiques et techniques**

Support de formation présenté

Exercices personnels

### **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

Quizz réguliers durant la formation

Activités cas pratique

**Prix HT** : 300.00 €

**Durée** : 1,5 heures

Déclaration d'activité enregistré auprès du préfet de la Nouvelle Aquitaine sous le numéro 75 33 16284 33

### **Satisfaction**



**9,8 / 10**

### **Contact & Inscription**

05.56.34.86.75

contact@vistalid.fr