

PROGRAMME DE FORMATION

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR BOOSTER SA VISIBILITÉ WEB

VERSION 12-2024

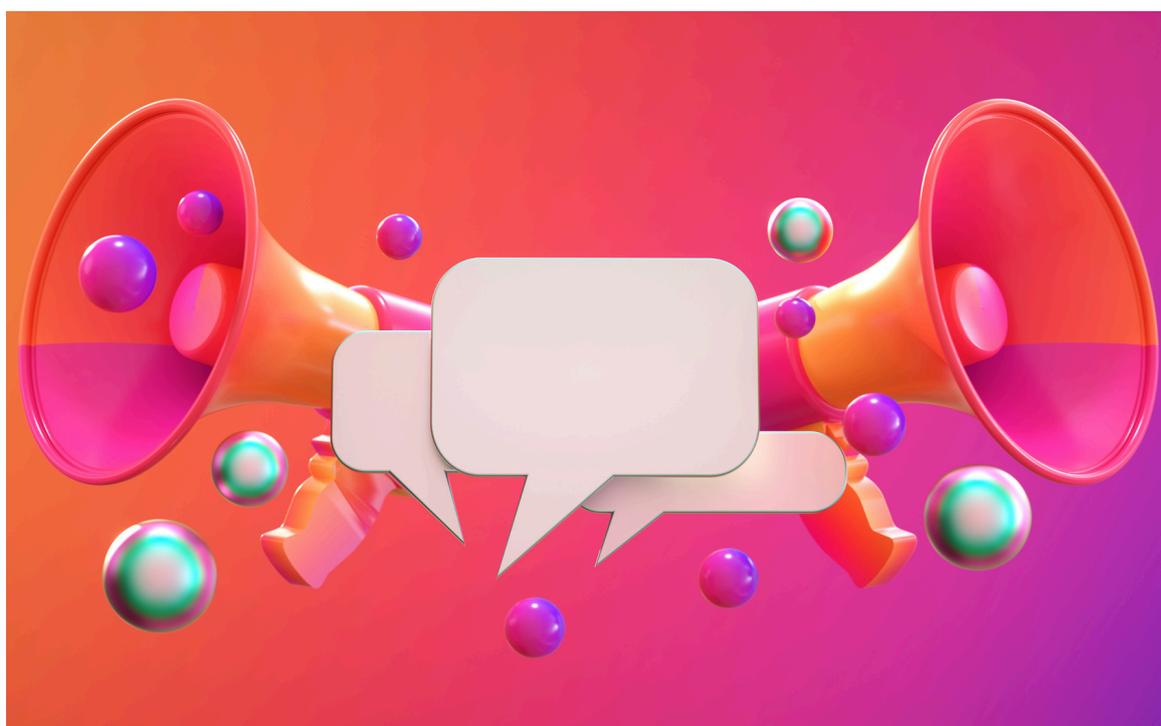


Ce programme de formation est dédié à l'utilisation stratégique des réseaux sociaux pour augmenter votre visibilité en ligne !

Dans un monde où la présence numérique est devenue essentielle pour les entreprises et les professionnels, savoir naviguer et exploiter les plateformes sociales peut faire toute la différence.

Que vous soyez un entrepreneur, un marketeur, ou simplement désireux d'améliorer votre image de marque, cette formation est conçue pour vous offrir les compétences nécessaires pour maximiser votre impact sur le web.

À l'issue de cette formation, vous serez équipé des connaissances et des outils nécessaires pour utiliser efficacement les réseaux sociaux et booster votre visibilité web. Vous repartirez avec une stratégie claire, des compétences pratiques et la confiance nécessaire pour dominer l'espace digital.



Profil des apprenants

- Chefs d'entreprise
- Indépendants
- Commerçants
- Chargée de communication
- Community Manager

Indicateurs de résultats

- Taux de satisfaction des apprenants
- Nombre d'apprenants
- Taux de retour des enquêtes

Prérequis

- Aucun

Accessibilité

- Accessibilité handicap
- Délais d'accessibilité : 2 semaines

Objectifs pédagogiques

Définir quels sont vos cibles et objectifs

Déterminer vos supports de communication

Elaborer une stratégie de contenu sur vos réseaux sociaux

Se Former à la création et l'utilisation de votre image de marque

Se Former à la création de calendrier éditorial et de ses hashtag

Programme de Formation

Mesurer les enjeux des réseaux sociaux pour son entreprise

- Les enjeux de la communication web
- Données chiffrées

Diagnostic de votre positionnement

- Diagnostic de votre positionnement
- Question/Réponse sur votre situation digitale actuelle
- Création de votre SWOT
- Veille de votre secteur d'activité et des outils de votre entreprise

Définition de vos objectifs et cibles

Créer votre propre stratégie de contenu sur les réseaux sociaux

- Veille de votre secteur d'activité et des outils de votre entreprise
- Création de vos comptes
- Recherche de votre stratégie
- Détermination des capacités matérielles, budgétaires et humaines

Créer du contenu

- Présentation des diverses possibilités
- Le calendrier éditorial
- KPI

Organisation de Formation

Équipe pédagogique

Fort d'une solide expérience dans la création de site web mais également la création de contenu web et la prestation de Community management notre équipe accompagne des gérants d'entreprise.

Nous cultivons le plaisir de conseiller, former et accompagner de nouvelles personnes souhaitant acquérir de nouveaux savoirs faire et/ou se perfectionner sur le digital.

Nous conseillons et accompagnons également dans leurs développements, les chefs d'entreprise, salariés des TPE/PME désirant faire évoluer leurs compétences professionnelles.

Moyens pédagogiques et techniques

Support de formation présenté

Exercices personnels

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Quizz réguliers durant la formation

Activités cas pratique

Prix : 300.00 €

Durée : 1.5 heures

Satisfaction



9,7 / 10

Contact & Inscriptions

05.56.34.86.75

contact@vistalid.fr